

‘UW GEMEENTE IN BEELD’

*“Al die mensen die we beschikbaar hebben, die we opleiden.
Die moeten we toch sneller aan het werk kunnen krijgen?
Vooral op deze krappe arbeidsmarkt? Er moet een manier zijn
om onszelf beter te profileren...”*

De arbeidsmarkt is sterk in beweging. Er zijn steeds meer vacatures, ook in uw gemeente. Dus helpt u al die werkzoekenden die bij u staan ingeschreven snel aan een baan...

... of is dat, net als bij veel andere gemeentes, in de praktijk toch lastig?

Point helpt u graag op weg met ‘Uw gemeente in beeld’.

“De oplossing samengevat”

‘Uw gemeente in beeld’

dit is het

Ontwikkeling en promotie van uw dienstverlening aan werkgevers

Film

‘Uw gemeente in beeld’ is een marketinginstrument voor Sociale Diensten. Het is een film over u als aantrekkelijke partner voor werkgevers. We zetten uw imago scherp neer in een origineel filmconcept. Úw kracht staat centraal. Met uitgebreid aandacht voor uw werkwijze en Unique Selling Points.

Advies

Hoe zet u de film vervolgens in? Hoe benadert u de werkgever? Ook daarin adviseren wij u. Zodat u alle mogelijkheden van dit instrument volledig benut.

Leertraject

Als u wilt, gaat aan de film ook een leertraject voor uw organisatie vooraf. We organiseren workshops en komen samen met u tot de (verdere) ontwikkeling van uw dienstverlening aan werkgevers.

Een werkgever:

“Ze timmeren echt aan de weg. Dat laat die film wel zien. Ik vind ze geloofwaardig en neem ze zeker serieus als leverancier van personeel.”

'Uw gemeente in beeld'**daarom werkt het**

Origineel, effectief marketinginstrument op uw lijf geschreven

"Recordaantal vacatures"

Het aantal vacatures in Nederland blijft groeien. In alle bedrijfstakken stijgt het aantal vacatures in 2007 tot recordhoogte. We stevenen af op de 250.000. Het laatste record stamt uit 2000: 213.000 vacatures. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.
(bron: CBS)

Origineel ...

... omdat film als marketinginstrument nog nauwelijks gebruikt wordt. U geeft uw gemeente, en in het bijzonder uw Sociale Dienst, letterlijk een gezicht. U laat op originele wijze zien wat u voor werkgevers kunt betekenen. Dat maakt een onuitwisbare indruk.

... omdat de film nooit standaard is. We ontwikkelen het filmconcept samen met u. Wat wordt uw boodschap? Welke stijl past bij u?

Effectief ...

... omdat uw proces verbetert. U werkt samen met uw medewerkers intensief aan uw dienstverleningsconcept. U neemt uw organisatie en uw werkprocessen onder de loep en zet stappen in de verdere ontwikkeling van uw dienstverlening, voor zover dat nodig is...

... omdat uw resultaat verbetert. U helpt werkelijk meer mensen aan een baan, omdat we er samen voor zorgen dat de film bij de juiste werkgevers terecht komt én zijn werk doet.

Op maat ...

... omdat u zelf bepaalt hoe de film ontstaat. Wilt u alle stappen doorlopen, omdat u uw dienstverleningsconcept samen met uw medewerkers nog wilt ontwikkelen? Of slaat u stappen over, omdat u uw dienstverlening al helder in kaart heeft gebracht?

... omdat u zelf bepaalt wat u van ons nodig heeft. Heeft u al prima ideeën over hoe u de film aan de man brengt? Of heeft u behoefte aan advies over de marketingstrategie?

Stapsgewijs naar optimaal resultaat

De film komt er niet zomaar. De weg ernaartoe is van cruciaal belang. Als u wilt, ondersteunen wij u namelijk eerst in het verder ontwikkelen van uw identiteit en dienstverlening aan werkgevers. Dat doen wij door intensieve inventarisatie en verhelderende workshops. Zodat zowel u als wij uw dienstverleningsconcept scherp in beeld hebben. Daarna zijn wij aan de beurt: we ontwikkelen de film en verzorgen zo nodig extra middelen en ondersteuning.

Stap 1: uw dienstverleningsconcept onder de loep

Eerst bepalen we samen met u de hoofdlijnen van uw dienstverleningsconcept. Dat doen we door uw medewerkers en uzelf te interviewen en schriftelijk vragen te stellen. Voorbeelden van die vragen zijn:

- Welke activiteiten onderneemt u op dit moment om mensen weer aan de slag te helpen of contact te zoeken met werkgevers?
- Welke instrumenten zet u in?
- Hoe werkt u samen met CWI, UWV en reïntegratiebedrijven?
- Welke positie nemen andere personeelsbemiddelaars in?
- Wat maakt u bijzonder?

Stap 2: via een workshop naar het filmconcept

In een sessie verwoorden we uw identiteit en strategie in een heldere, krachtige boodschap. Vervolgens werken we samen met u het filmconcept uit. Zo heeft u tot het laatste moment invloed op het resultaat.

In de film komen ook de voordelen voor de werkgever aan bod. U bepaalt welke dat zijn. Denk bijvoorbeeld aan de motivatie van het personeel, dat tenslotte een tweede kans krijgt. Of de scholing die het personeel krijgt, die volledig op maat is. Of natuurlijk de financiële voordelen die horen bij het personeel dat u levert.

Stap 3: de film in productie

We vertalen het filmconcept naar beelden. In de film komen allerlei praktijkvoorbeelden langs die de werkgever laten zien hoe u werkt. Uw visie en uw merkbelofte staan centraal. De film brengt verder in zijn vormgeving, cameravoering en montage uw identiteit tot leven.

U heeft ook tussentijds nog ruimschoots invloed op de film. We leggen namelijk eerst het scenario aan u voor. Pas daarna gaan we filmen en monteren.

Stap 4: ondersteuning bij uw werkgeversbenadering

Naast de film op DVD ontvangt u ook een trailer. Die korte versie is uitermate geschikt voor bijvoorbeeld demonstraties, presentaties en uw website.

Ten slotte kunnen we u ondersteunen bij het maken van een presentatie, een brief of een mailing. We bepalen samen de ideale aanpak, zodat elke werkgever direct contact opneemt!

'Uw gemeente in beeld'

samen werkt het

Professionals slaan de handen ineen

Point werkt voor 'Gemeente in Beeld' samen met filmproductiebedrijf ZIEHET en Mercurius Marketing.

Point ondersteunt gemeenten bij het vormgeven van hun beleid op het gebied van Werk & Inkomen. De doortastende aanpak van POINT maakt van elk project een succes. Kijk voor meer informatie op www.p-oint.nl. Daar ziet u met welke gemeentes we al samenwerken.

ZIEHET produceert films voor bedrijven en instellingen. Een eigentijdse visie op filmen en op film als marketinginstrument maakt ZIEHET uniek.

Mercurius Marketing is hét marketingbureau voor de non-profit sector. De scherpe visie van Mercurius Marketing op de gemeentelijke sector zorgt steeds voor efficiëntere en succesvolle marktbenadering. Gemeentes die hier al van profiteerden vindt u op www.mercuriusmarketing.nl.

Is ook uw gemeente toe aan een professionele benadering van werkgevers? Is het tijd dat ook uw Gemeente 'In beeld' komt? Gemeente 'in beeld' wordt uitgevoerd in samenwerking van Mercurius Marketing, ZIEHET en Point. Voor nadere informatie kunt u terecht op:
de website www.p-oint.nl
of via telefoonnummer: [030] 288 16 82

point